

revista

The logo for 'UPP Pharma' features the word 'UPP' in a large, white, outlined, sans-serif font. A 3D arrow with a red-to-yellow gradient points upwards and to the right, passing through the 'P'. To the right of 'UPP' is the word 'pharma' in a white, italicized, sans-serif font with a drop shadow.

UPP *pharma*

Quem somos



Há mais de 15 anos no mercado editorial e com foco na indústria farmacêutica, a DPM Editora produz periódicos dirigidos tanto para o setor farmacêutico quanto para a classe médica.

Nosso portfólio é composto pela Revista UPpharma, sites/informativos SnifBrasil e SnifDoctor.

São mídias que fazem parte da cultura da indústria farmacêutica, o elo entre os profissionais que direta e indiretamente atuam neste segmento de mercado que movimenta mais de R\$ 70 bilhões /ano (base 2015).



Visão

Desenvolver, selecionar e divulgar conteúdo edificante e de interesse aos profissionais da área de saúde, no Brasil e no exterior, com o propósito de informar e auxiliar na formação dos diversos profissionais que fazem parte e ajudam a construir esse segmento tão importante para o País.

Missão

Produzir veículos formativos e informativos de qualidade, relevância e credibilidade, com imparcialidade abordando fatos, pessoas e empresas.

Valores

Manter relacionamento saudável com as fontes de notícias, parceiros e empresas, respeitando os princípios éticos de privacidade, buscando informar o seu público leitor com imparcialidade. Primar pela transparência em todas as atividades desenvolvidas, considerando a verdade e honestidade como princípios básicos.

Sobre a Revista UPpharma

Lançada em 1978, a Revista UPpharma tem como objetivo ser a ferramenta para comunicação entre os profissionais que, direta ou indiretamente, atuam da indústria farmacêutica, contribuindo para o aprimoramento profissional e desenvolvimento do mercado farmacêutico.

A Revista UPpharma, com mais de 38 anos de existência, é o veículo que faz parte da cultura da indústria farmacêutica.

Se sua empresa quer se comunicar com os profissionais desta área, a Revista UPpharma é, sem dúvida, a forma mais eficaz para atingir o seu objetivo, em um mercado superior a **R\$70 bilhões/ano**, com previsão de crescimento para 2016, superior a 2 dígitos. *Informações oficiais divulgadas pelas empresas de pesquisas especializadas, sindicatos e associações patronais.*

Características

Formato



Distribuição



Periodicidade

Bimestral + edição especial Julho
Homenagem ao Dia do Propagandista
Total: 7 edições anuais



Perfil do Público

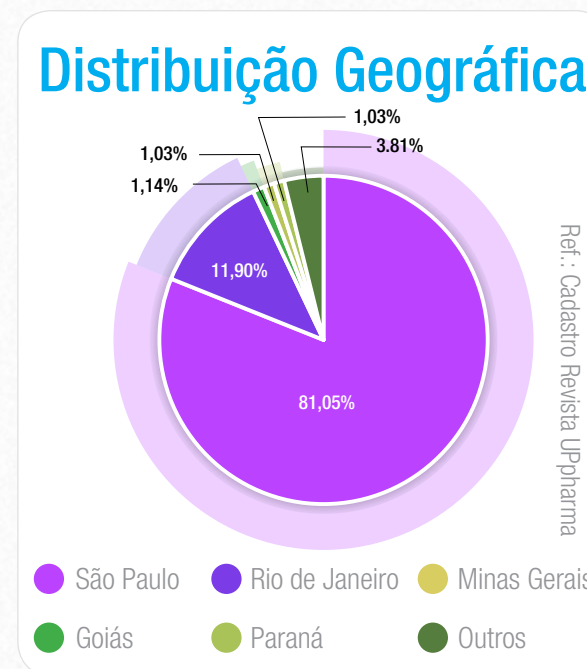
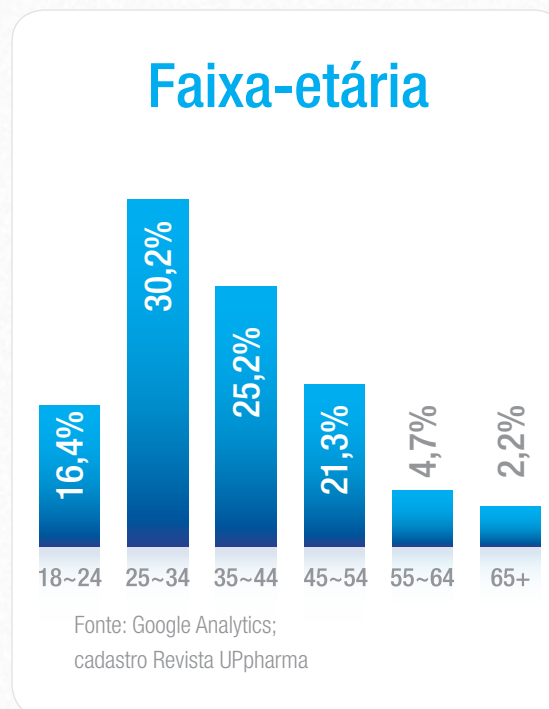
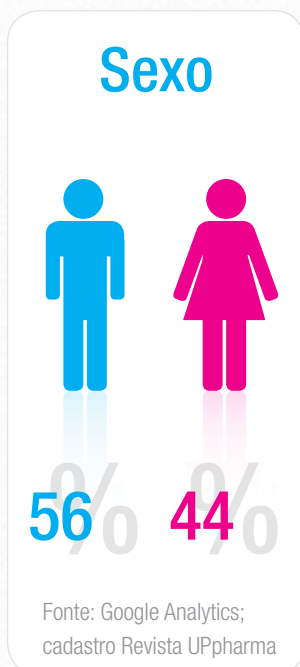
O público assinante é composto por executivos da Indústria Farmacêutica, profissionais decisores em suas áreas de atuação. São eles: Presidentes, Diretores e Gerentes de diversas áreas (marketing, vendas, RH, industrial, científico, TI, compras e inteligência de mercado).

Um mercado que gera mais de 75 mil empregos diretos, sendo que 40% deles são de profissionais com salário médio acima de R\$ 6.000,00; sendo que 8% deste total pertencem à classe premium.

O segmento farmacêutico é composto por aproximadamente 200 laboratórios, nacionais e multinacionais, sendo que 90% do faturamento está concentrado em 80 laboratórios, dos quais 100% são assinantes da Revista UPpharma.

Um mercado que nos últimos cinco anos vem apresentando um crescimento anual na casa dos 2 dígitos. Portanto, é um mercado potencial para B2B e B2C.

Atualmente, com uma venda anual superior a R\$ 70 bilhões (dado de 2015).



Espaço para divulgação

Página Dupla Indeterminada



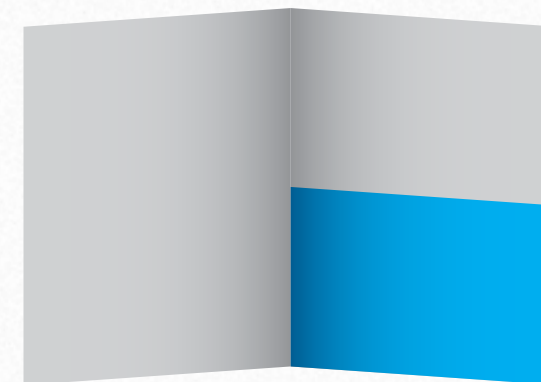
Formato: 41 x 27,5 cm
Valor: R\$ 19.400,00 - versão impressa + digital*
Valor: R\$ 10.800,00 - versão digital

Página Simples Indeterminada



Formato: 20,5 x 27,5 cm
Valor: R\$ 11.900,00 - versão impressa + digital*
Valor: R\$ 7.200,00 - versão digital

1/2 página Indeterminada



Formato: 20,5 x 13,5 cm
Valor: R\$ 7.700,00 - versão impressa + digital*

* Os anunciantes da versão impressa são elegíveis para a inclusão do anúncio digital, que poderá ser igual ao anúncio veiculado na edição impressa, ou poderá ser entregue em arquivo pdf com inclusão de link para encaminhamento ao site, e e-mail do anunciante.

Entrega de material

Até o dia 10 dos meses ímpares. Para a edição especial em homenagem ao Dia do Propagandista, a entrega do material deverá ser realizada até 30 de maio.

Especificações do material

Formato do arquivo: Tiff, JPG ou PDF | Resolução: 300 dpi | Cor: CMYK

Para inserções com formato especial, entre em contato e solicite a tabela de preços.

Tiragem

12 mil

exemplares:
edição impressa e digital

As edições especiais: Propagandista Vendedor têm a tiragem impressa e digital ampliada, abrangendo a maioria dos profissionais homenageados. Dia do Médico e Dia do Cardiologista têm a tiragem digital ampliada para 50.000 assinantes do SnifDoctor.

revista

The logo for 'revista UPP Pharma' features the word 'revista' in a small, black, lowercase sans-serif font. Below it, the letters 'UPP' are rendered in a large, white, 3D-style font with a grey drop shadow. A thick, 3D arrow with a red-to-orange gradient points upwards and to the right, passing through the 'P's. To the right of 'UPP', the word 'Pharma' is written in a white, italicized, lowercase sans-serif font with a grey drop shadow.

UPP Pharma

DPM Editora
Rua Demóstenes, 967 - Campo Belo - 04614-014 - São Paulo /SP
www.dpm.srv.br | anuncio@dpm.srv.br
Tel.: 11 5533-5900